

Le marché de l'immobilier

Le Dauphiné Libéré organise le salon de l'immobilier, du 1^{er} au 3 avril à Alpexpo et dont l'entrée est gratuite cette année. Pour les visiteurs, c'est une occasion unique de bien ficeler un projet d'achat. Alors que le marché est à la reprise...

L'accession à la propriété, c'est un vieux réflexe. Le Français aime bien investir dans la pierre. Et si, ces dernières années, le marché de l'immobilier était (un peu) en repli, les signes de reprise sont là. C'est ce que « Notaires de France » constate d'ailleurs : « La reprise du volume annuel de transactions, amorcée mi-2015, se confirme de plus en plus nettement : en novembre 2015, le nombre de transactions réalisées au cours des douze derniers mois est estimé à 792 000, en hausse de 12,5 % sur un an. Un tel niveau n'avait pas été atteint depuis le printemps 2012 ». Une tendance hexagonale à la relance, donc. Et qui se confirme dans notre département.

L'observatoire de l'immobilier en Isère en tirait d'ailleurs quelques conclusions ce mois-ci. Me Gabriel Nallet (DL, 17 mars) estimait ainsi : « Les volumes ont été bons, en hausse de 15 %, avec un marché dynamisé par des taux historiquement bas, des prix à la baisse, et des loyers également à la baisse ».

Dans ces conditions, et selon la formule consacrée, c'est le moment d'acheter.

Le problème, c'est que la lourdeur de la démarche, souvent, peut rafraîchir les ardeurs. Acheter, en effet, c'est un parcours du combattant. Repérer un bien, épilucher les annonces, trouver le bon promoteur, défier la jungle des prêts immobiliers et des taux d'intérêt, avancer l'argent chez le notaire une fois le compromis signé... Bref, il y a du chemin à faire, entre l'envie d'acheter et la remise des clés.

Du 1^{er} au 3 avril à Alpexpo, le salon de l'immobilier organisé par le Dauphiné Libéré vous

propose alors de sauter quelques étapes. Ou au moins de gagner un temps précieux. Tous les interlocuteurs d'une opération immobilière seront en effet réunis sur un même lieu : « Rares sont les occasions sur le département de pouvoir jouir d'une vue d'ensemble et de pouvoir aller à la rencontre de différents professionnels en même temps », explique ainsi Fannie Pain, responsable du

financiers, les agences immobilières, les gestionnaires patrimoniaux, les promoteurs... ». Sur place, l'accent sera mis sur l'accompagnement : « Pour se jeter à l'eau, il faut savoir bien s'entourer et c'est justement l'intérêt du salon », expliquent encore les organisateurs. « Nous offrons aux visiteurs l'opportunité de poser toutes leurs questions, d'effectuer des simulations réali-

“Pour se jeter à l'eau, il faut savoir bien s'entourer. C'est l'intérêt de ce salon”

Département salons au Dauphiné Libéré. « Il est parfois difficile de dénouer tous les méandres liés à ce milieu qu'ils soient d'ordre législatif, financier ou patrimonial. Au salon de l'immobilier, tous les acteurs des différents secteurs sont présents : les organismes

tes et d'éclaircir des points nébuleux. Ils sont pris en charge par les professionnels à tous les temps de leur projet ». « C'est un gain de temps inouï ! » conclut Fannie Pain. Quatre à cinq mille visiteurs sont attendus à Alpexpo. •

Photo Christophe Agostini



NWSSB7GE112